

**RAPPORT SUR LA LUTTE CONTRE LE TRAVAIL FORCÉ ET LE TRAVAIL DES ENFANTS
DANS LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT**

EXERCICE FINANCIER SE TERMINANT LE 30 SEPTEMBRE 2023



STRUCTURE, VISION ET VALEURS

Notre structure

Uniboard Canada Inc. (" Uniboard " ou la " Société ") est une entité privée constituée en vertu d'une loi fédérale (NE : 137921797RC0002), incorporée par voie de fusion le 28 septembre 2012.

Le siège social de Uniboard est situé au 5555, rue Ernest-Cormier, suite 100, à Laval, Québec, Canada.

Uniboard est l'un des principaux fabricants nord-américains de produits en bois d'ingénierie, avec une capacité installée de plus de 660 millions de pieds carrés de panneaux de particules bruts, de panneaux de fibres à haute et moyenne densité, dont plus de 50 % sont transformés en stratifiés thermofusionnés à valeur ajoutée.

Uniboard possède et exploite trois (3) usines ainsi qu'une usine de production de produits chimiques, toutes situées dans la province de Québec. Ces usines sont situées à Sayabec, Val-d'Or et Mont-Laurier.

Uniboard emploie plus de 800 personnes dans ses usines et son siège social.

Les produits d'Uniboard sont fabriqués au Québec et vendus à des détaillants, des distributeurs et des fabricants de produits finis au Canada et aux États-Unis, qui s'adressent aux secteurs des armoires de cuisine, des meubles, des bureaux, de la rénovation résidentielle et de la construction.

Les produits d'Uniboard sont vendus et distribués au Canada et aux États-Unis par l'intermédiaire de détaillants indépendants. (www.uniboard.com).

Notre vision

- Promouvoir une culture de la sécurité à la pointe de l'industrie
- Atteindre l'excellence opérationnelle en termes de qualité, de coût et de fiabilité grâce à la technologie et au savoir-faire
- Établir la norme en matière d'innovation pour nos produits
- Être le chef de file de l'industrie en matière de développement durable
- Offrir une expérience client exceptionnelle
- Surpasser l'industrie en termes de croissance

Nos valeurs

- **Santé et sécurité**

La protection de nos employés par le biais de politiques et de pratiques solides en matière de santé et de sécurité est essentielle à nos activités. Un environnement de travail propre, sain et sûr permet d'obtenir de bons résultats en matière de sécurité, ce qui est bon pour nos employés et pour notre entreprise.

- **Expérience client**

La réactivité, l'engagement et le dévouement, associés à la création de valeur pour le client par le biais de technologies innovantes, d'une qualité supérieure et d'un service exceptionnel, constituent la force motrice de notre expérience client.

- **Innovation**

L'innovation consiste à trouver des solutions créatives qui font la différence et nous incitent à toujours garder une longueur d'avance.

- **Le respect**

Le respect occupe une place centrale chez Uniboard. Il signifie, à nos yeux, la considération pour nos employés. Le respect au quotidien se traduit par des relations interpersonnelles respectueuses et la protection de l'intégrité de chaque travailleur. Nous voulons favoriser le développement de chaque individu en lui offrant un environnement de travail agréable et favorable.

- **Autonomisation**

Nous soutenons un environnement de travail entrepreneurial qui permet aux employés de maximiser leurs contributions et d'atteindre leurs objectifs professionnels. Nous respectons et valorisons la collaboration et le travail d'équipe afin de saisir les opportunités qui permettent d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

- **Discipline**

Notre stratégie commerciale s'appuie sur un ensemble clair d'objectifs et de plans d'action qui sont mis en œuvre de manière énergique et consciente. La responsabilité, la maîtrise des coûts et l'amélioration continue sont au cœur de notre philosophie d'entreprise.

- **Gestion de l'environnement**

Notre politique environnementale repose sur l'utilisation durable des ressources naturelles et a été mise en œuvre en tenant compte de la santé et du bien-être de nos employés, de nos clients et de la communauté. Notre programme d'audit environnemental, nos certifications de produits et notre position de leader mondial dans le développement de produits verts sont les caractéristiques de notre programme de gestion de l'environnement.

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET LA GESTION DES RISQUES :

L'achat de matières premières pour la fabrication de ses produits relève de la responsabilité du service des achats. Ce service est composé d'environ onze (11) employés répartis entre les trois (3) usines, une (1) usine chimique et le siège social.

Le service des achats prévoit sa chaîne d'approvisionnement avec les fournisseurs qui ont une relation contractuelle avec Uniboard (fournisseurs de niveau I). Cette liste est conforme aux règles et sanctions d'Affaires mondiales Canada. En dressant cette liste de fournisseurs, Uniboard évite de traiter avec des pays présentant un risque élevé de travail forcé ou de travail des enfants. En outre, Uniboard effectue des contrôles documentaires et des vérifications de l'information publique sur tous ses fournisseurs de niveau I avant de s'engager dans une relation commerciale et les surveille de près pendant la durée de cette relation.

La politique d'achat du service des achats comporte plusieurs contrôles et contreponds sous la forme de différents niveaux d'approbation afin de prévenir et de contenir les erreurs.

Pour l'exercice financier terminé le 30 septembre 2023, la plupart des fournisseurs d'Uniboard étaient situés au Canada et aux États-Unis.

Les fournisseurs sont tenus de lire le Code de conduite des fournisseurs d'Uniboard et de s'y conformer. Le Code de conduite des fournisseurs fait partie intégrante du bon de commande d'Uniboard et est affiché sur le site Web d'Uniboard. (<https://www.uniboard.com/en/code-de-conduite-des-fournisseurs-de-uniboard>)

Le code de conduite d'Uniboard met l'accent sur le respect mutuel, l'honnêteté et l'intégrité. « L'entreprise respecte la dignité, la vie privée et les droits de tous les individus. Nous ne tolérons aucune discrimination ni aucun autre harcèlement ou insulte à l'encontre de nos employés. L'entreprise est honnête dans ses relations avec les autres et s'enorgueillit d'être un partenaire fiable, tant à l'interne qu'à l'externe ». Cette philosophie s'étend à la politique d'Uniboard sur l'utilisation des médias électroniques et sociaux. La Société a mis en place un mécanisme de traitement des plaintes et accueille favorablement les suggestions constructives relatives à cette politique ou à d'autres.

Uniboard dispose d'un conseiller juridique d'entreprise qui l'informe des exigences en matière de conformité aux lois relatives au travail forcé ou au travail des enfants, ainsi que des meilleures pratiques.

La nature de ce type d'industrie ne se prête pas à la violation ou à l'exposition au travail forcé ou au travail des enfants. Par conséquent, le risque dans notre entreprise est faible et la nécessité de prendre d'autres mesures l'est tout autant.

APPROBATION DU RAPPORT ET ATTESTATION

J'atteste que j'ai examiné les informations contenues dans le rapport pour l'entité mentionnée ci-dessus. Sur la base de mes connaissances et après avoir fait preuve d'une diligence raisonnable, j'atteste que les informations contenues dans le rapport sont véridiques, exactes et complètes à tous égards importants aux fins de la Loi, pour l'année de déclaration mentionnée ci-dessus.

James N. Hogg
Président et chef de la direction
28 mai 2024

J'ai l'autorité de lier Uniboard Canada Inc.

Signature

